

● 松川町のご紹介

松川町は人口約12,000人余りの町で、南アルプスと中央アルプスに囲まれた長野県南部に位置し、町の中央を天竜川が北から南へ流れております。

川の東西に段丘が形成され、東側には工業団地と水田地帯が、傾斜地では、水稻、畜産、小梅・さくらの栽培などが行われています。西側は、住宅地、商店街、工業団地が開けており、また昔から『果物の里まつかわ』として知られ、様々な果物が栽培されています。初夏から晩秋にかけて、サクランボ狩りやリンゴ狩りなどで賑わうなど、交流人口が増えてきています。

さらに、絶滅危惧種アカモズの貴重な繁殖地にもなっており、様々な団体と協働で環境保全を推進しております。



● 南アルプス山麗プランの背景とビジョン

物質的に「便利で豊かな時代」のなかで、世界的にはエネルギー、資源、食料、人権など、多くの問題が未解決となっています。

日本においても人口減少・少子高齢化、また超スマート社会化による関係性の変容などから、人類が経験したことのない時代へ突入しています。これは松川町においても同様です。

その中で、首都圏の小学生を対象に、松川町の地域資源を体感してもらう「南アルプス山麗プラン」を企画運営し、将来世代を担う人財を育てていきます。かつ、この「社会教育」を通じて、松川町への愛着も育みます。

キャンプ申込者だけでなく、「多様な関係性」を構築するため、地域外から運営に関わっていただけのボランティアスタッフの方を募集し、当該企画を共創します。

豊かな自然の中で多様な世代との交流を通じた「関係性」を創出し、「自立性」・「創造力」が培われるプログラムにより、未体験の時代に対応できる「地域の在り方」を松川町から発信していきます。

● 総合戦略と連動する2つのコアテーマ



多様なひととのつながり、
暮らしの価値を創造する

【基本目標2】

多様な関係人口を創出し、
新たな時代に対応できる地
域を創出していきます。



魅力ある人を育む

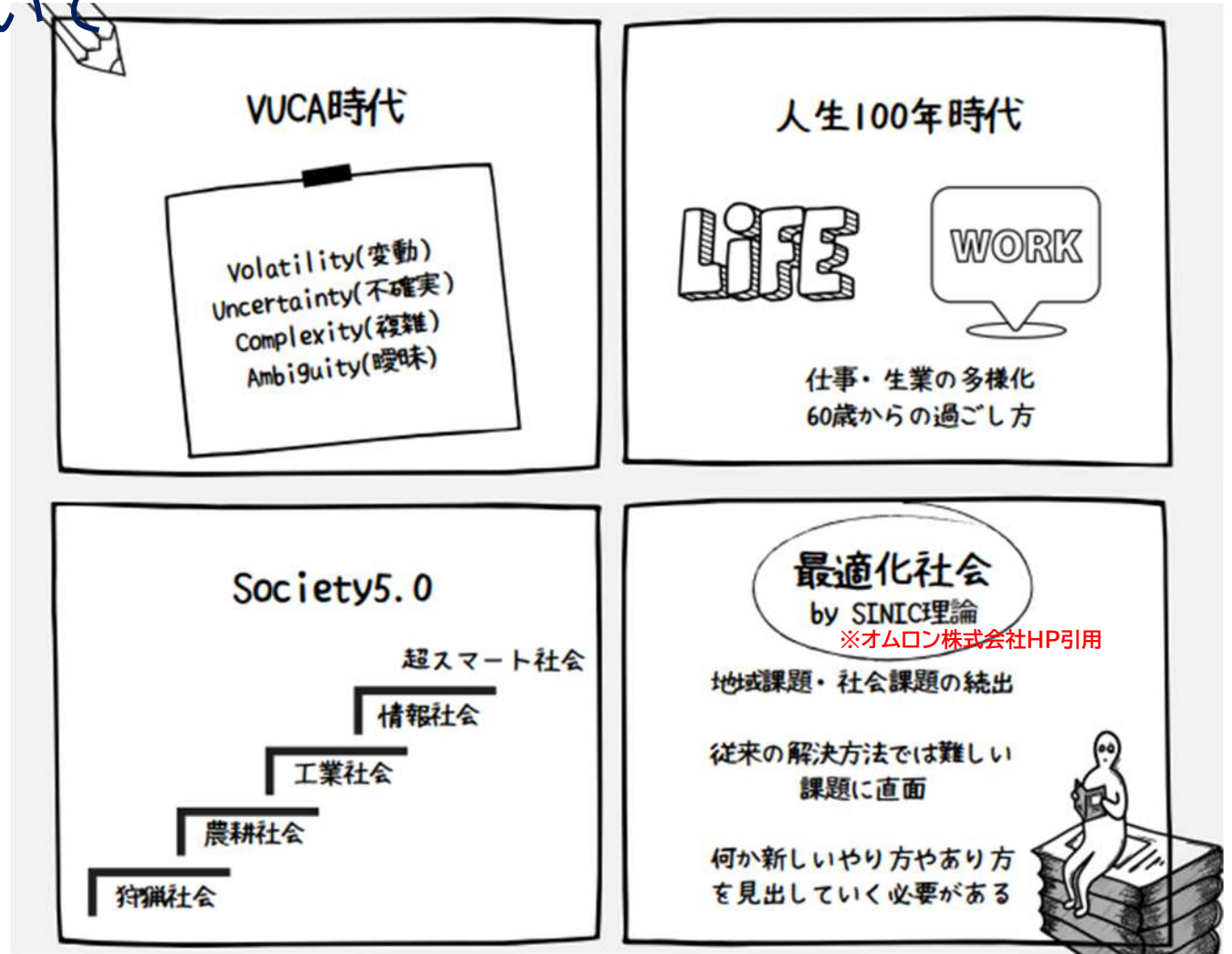
【基本目標3】

学校教育で習得した「知識」
を、自然や人などの様々な
関係性から「知恵」へ変換で
きる探究的な学びを実践し
ていきます。

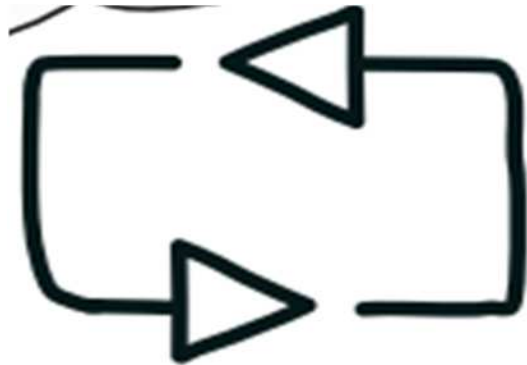
● これからの時代について

目まぐるしく変化し、本格的な人口減少時代へ

今まで経験したこのない社会課題が続出



● 新たな時代へ対応していくために



【Social innovation】

社会の在り方や仕組みを変えていく力

これまでのやり方を「改善」するだけでは解決の難しい問題ばかり
何か新しいやり方や仕組みに「変えていく」ことが必要



【Co-Creation】

地域や企業など多様な関係者と
共創する力

一団体でできることには限界がある
複雑化した社会課題に立ち向かうためには、
多様な関係者とじっくりコミットし、一緒になって取り組むことが大切

「自立・連携(関係性)・創造」がキーワード

● 現代日本と日本教育

便利だけど何かがたりない

○つながりの喪失(孤独感の増大)

・便利な世の中になりSNSで表面的な関係が広がる一方、心から信頼できる仲間が不在

○リアルな体験の喪失(実感の希薄化)

・デジタル化で五感を使う本物の体験が減少

○自分らしさの喪失(自己肯定感の低下)

・情報過多で他者と比較し、自分の存在価値を見失う

学校教育中心

○「知識」中心の教育

・進学など必要な「知識」の習得が中心で、実社会に必要な「知恵」に変換する環境が少ない

○入り口が「課題」

・先にフレーム化されたプロジェクトがあるため、発展性・創造性が乏しい

○「答え」を求める傾向

・二元論的思考になりやすい

● 南アルプス山麗プラン

豊かな関係性

○多様なつながり

・「関係」には「時間」、「空間」、「人間」との関係があり、その関係性を大切にしていけば、豊かな人生になると考えます。

「時間」とは文化や先人たちとのつながり、「空間」とは恵みを与えてくれる自然とのつながり、「人間」とはともにこの時代を生きる仲間たちとのつながりです。

一人ひとりがこの三つの関係をみつめられるような体験にしていきます。

人や自然との関係から育まれる 社会教育

○「知恵」が育まれる環境

・「知識」を「知恵」に変換できる環境があります。

○ワクワクから育まれる主体性

・ワクワクな体験の連続により、創造性が無限大です。

○「問い」をたてる

・多元論的思考になりやすく、多様な選択肢が育まれます。

●南アルプス山麗プラン概要

※内容について変更することがあります

1日目	<ul style="list-style-type: none">・旧松川東小学校ではじめの会・カレーライスづくり・星空観察とナイトハイク	【教室泊】
2日目	<ul style="list-style-type: none">・川遊び ・さかなつかみ体験・テント張り・温泉入浴	【テント泊または教室泊】
3日目	<ul style="list-style-type: none">・森遊び・野菜収穫体験orソーセージ作り体験・BBQ ・キャンプファイヤー	【教室泊】
4日目	<ul style="list-style-type: none">・竹カップづくり・流しそうめん・終わりの会	

- ・①8/5～8/8 ②8/18～8/21 ③8/25～8/28 の全3回
- ・1回あたり24名の参加者(対象は2年生以上の小学生)
- ・事業開始前、事前にzoom等でスタッフ間MTを実施

● 南アルプス山麗プランの様子



● 南アルプス山麗プランの様子



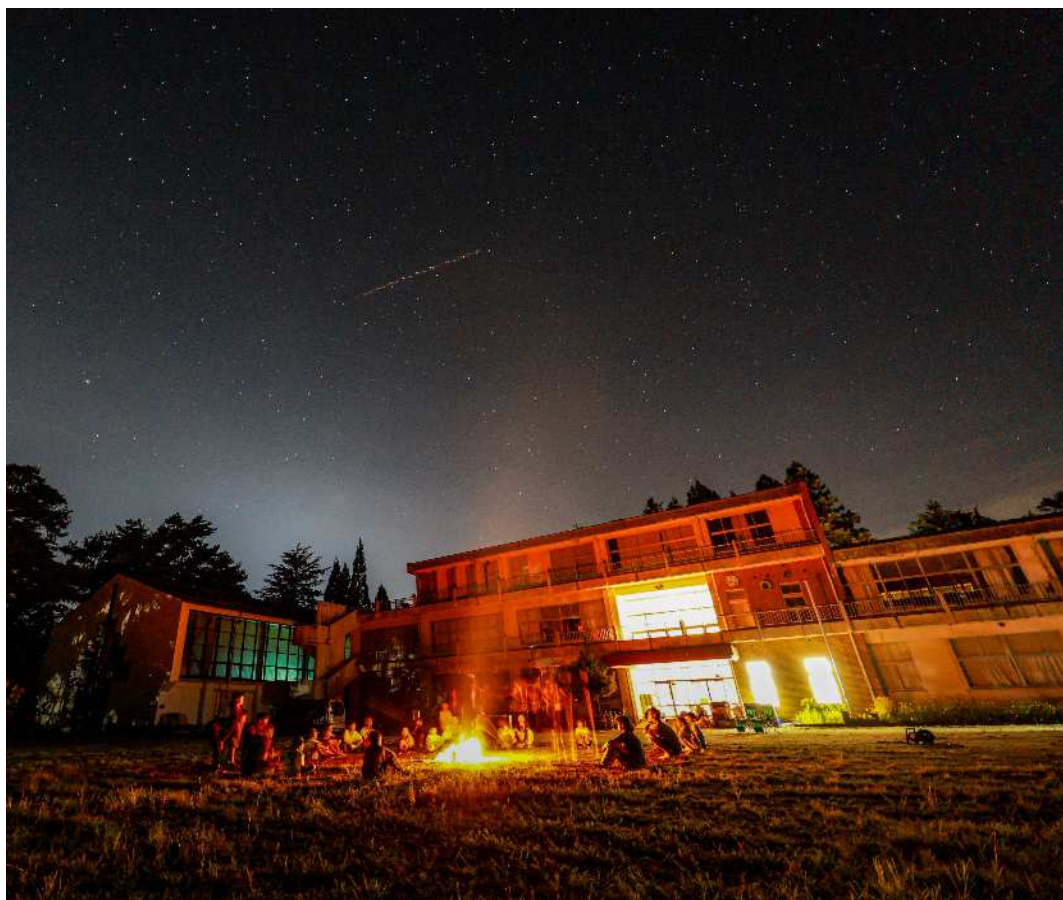
● 南アルプス山麗プランの様子



● 南アルプス山麗プランの様子



● 南アルプス山麗プランの様子



PARTNERSHIP OPPORTUNITIES

共創していただける企業様を募集しております

松川町では、企業様との多様な連携事例の創出を目指しております。

以下の事例に限らず、**連携の余地があるならば、協働で新たな可能性を一緒に模索していきたい**と考えています。



運営スタッフとしての 関わり

プログラムの運営スタッフとして関わっていただければと思います。

- ▶ 企業PRを通じた将来的な人財確保へ
- ▶ 職員の人財育成機会の創出
- ▶ 地域や子どもたちとの多様な関係性の構築



プログラム後の 人財交流

事業の実施のみで終わらず、プログラム終了後も松川町との関係を継続させます。

- ▶ 企業の価値と松川町の価値の交換
- ▶ 双方の価値の共有
- ▶ 単発で終わらない持続的なつながり



企業版 ふるさと納税

企業版ふるさと納税を通じた資金面でのご協力・ご支援をいただきます。

- ▶ 事業活動費等への充当による支援
- ▶ 企業PRとそれに伴う将来の人財確保

 **他にも連携できることを協働で模索できればと思います。皆様のアイデアをお聞かせください！**