

(別紙1) 全体スケジュール

	平成28年度						平成29年度															
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月				
観光局設立準備室（事務局）	既存事業の棚卸し 目的・役割の確認						組織構成（法人形態等）の検討												最終決定 設立準備		H30.3 設立総会 H30.4.1 事業開始	
							経営理念、経営目標、事業計画等の検討															
							青年の家活用に関する調査検討															
							関係団体へのヒアリング、協議												設立準備 関係予算			
							情報戦略（ウェブサイト構築、パンフレットの見直し検討）															
							広報メディア（広報誌、CATV、HP等）にて状況報告															
							町HPに検討委員会等情報掲載 広報まつかわ12、1月号												各戸配布チラシ10月・12月・2月			
	講演会① 10/18		町民向け説明会 (12、3区長・自治会長会)						講演会② 6/5						講演会③ 町民向け報告会 11/22		講演会④ 町民向け報告会 2/9					
	講義・ワークショップの回 10/27 11/21 12/21 1/27 2/24 3/24						滞在交流プログラムの企画造成、地域ブランドの言語化 4/27 5/18 6/21 7/20 8/22 9/26 10/31 11/30 12/19 1/30 10月～モニターツアーの実施															
	情報共有の回 11/8 12/7 1/12 2/14 3/9																					
戦略会議																						
検討委員会	第1回 9/13	幹事会 10/3	第2回 10/18	第3回 12/22	幹事会 1/23	幹事会 3/23	幹事会 4/18	第4回 4/28	幹事会 5/18	第5回 6/21	第6回 7/21	第6回 7/20	第7回 8/20	第7回 9/26	第8回 10/31	第8回 11/30	第9回 12/19	第9回 1/30	第10回 2/23	第10回 2/19	第11回 3/23	第11回 3/23

「戦略会議」→松川町の地域ブランドや滞在交流プログラムを考え、実行していく町民有志参加型の集まり。

「観光局設立検討委員会」→観光・交流の関係団体で構成する。観光局の事業計画、組織体制等を検討する。

観光交流地域づくり戦略会議

- 【28年度】
- ・ 町内の取組みの情報共有、ワークショップを通じた100年後も残したい
 - ・ 松川町の地域ブランド（競争力のある松川町らしさ）を考える等の棚卸し作業

- 【29年度】
- ①松川町の地域ブランドを体験してもらうための「滞在交流プログラム」づくり
 - ②地域ブランドの言語化（キャッチコピー、ストーリー等）

