

まつかわ観光まちづくりだより

Vol.2

松川町観光局
設立準備室

お問い合わせ

●産業観光課 観光局設立準備室 TEL・FAX 36-7155

●産業観光課 商工観光係 TEL 36-7027

はじめに

- ・松川町では、町の観光振興の中核を担う組織「日本版DMO」の松川町版「南信州まつかわ観光局（仮称）（以下「観光局」という。）」の平成30年3月設立、4月事業開始を目指し、準備を進めています。
- ・観光局の設立により、少子高齢化や人口減少といった社会的課題を背景に、観光を手段としたまちづくりにより地方創生の実現を目指します。
- ・10月配布第1号に引き続き、今回は、観光局の事業概要や組織体制についてお知らせいたします。

1. 事業概要

- ・くだもの里松川を代表する果物狩り観光に加え、自然や人、農的生活等、町及びその周辺地域に存在する地域資源を磨き、活用した滞在交流観光を推進します。
- ・また、地域の産業や活動を繋ぎ、地域全体の観光マネジメントを一元的に担うことを目的としています。
- ・事業を通じ、地域産業の活性化を図ります。それにより、「住んで良かった、住み続けたい」と思える町にすること、また子どもたちには「帰ってきたい」と思われる町にしていくことを目指します。

①滞り交流プログラム・旅行商品の造成販売



内容

- ・自然や人や農的生活を素材にした松川ならではの体験と交流のプログラムを地域の方と共同で作成、販売。

期待効果

- ・地域に新たな生業や経済効果を創出。
- ・人と人の交流を通じて「松川の誇り」「松川への憧れ」を生み出す。

②“ワンストップ”観光窓口



内容

- ・過ごし方、食事、宿泊の情報を1ヶ所に集約し観光案内所や専用ウェブサイト運営。

期待効果

- ・松川に関心のあるお客様を漏れなくおもてなし。
- ・町内の資源とお客様を適切に繋ぎ合わせる。

③広報・マーケティング



内容

- ・パンフレット、ウェブサイト、SNS等による情報発信と効果測定（満足度調査等）。
- ・ふるさと納税の返礼品選定や開発。

期待効果

- ・新たな松川ファンの獲得と「松川ブランド」のさらなる磨き上げ。

④青年の家リニューアル



内容

- ・家族客、若年層を対象にした宿泊施設の提供。
- ・自然体験や環境教育のプログラムを提供。

期待効果

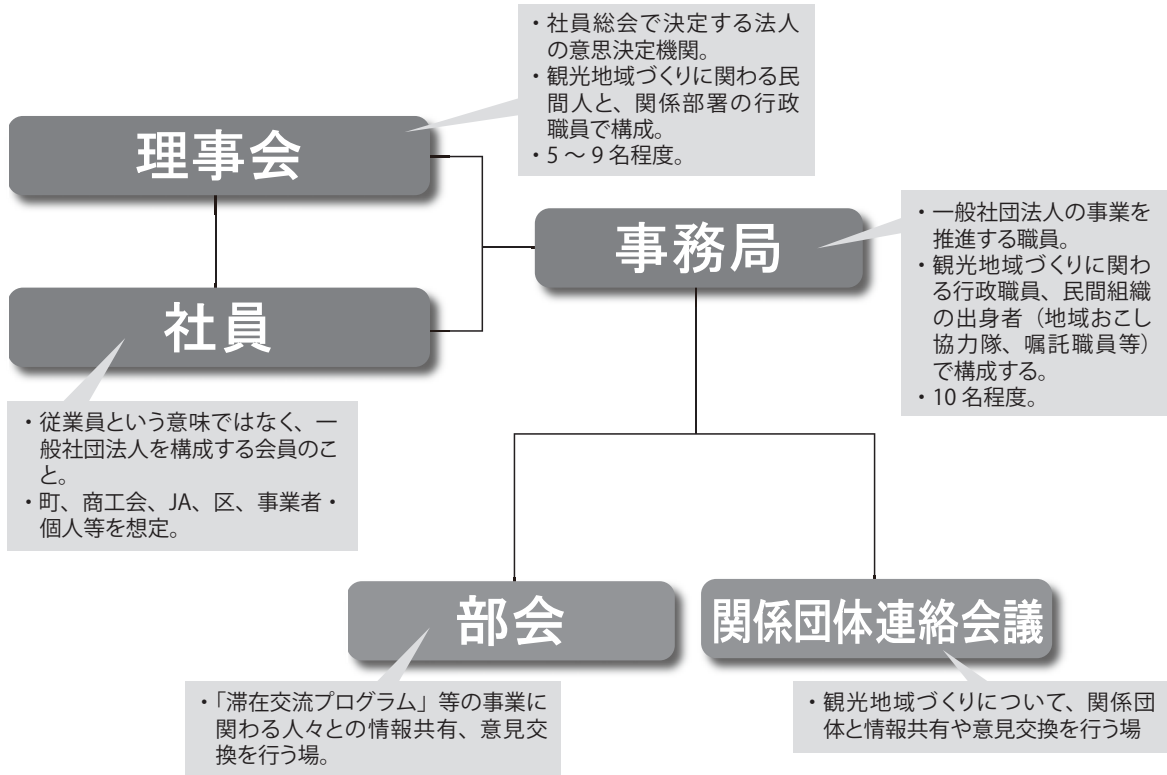
- ・日帰り客、若年層を取込み、観光消費額増加と雇用の創出。
- ・体験型教育の環境充実＝子育て環境の充実。



2. 組織体制

公共性の高い事業を民間の感覚・手法で行っていくため非営利法人（一般社団法人）を設立します。

行政の力 × 民間の力



3. 観光地域づくりセミナーの実施報告

- ・11/22（水）松川町役場大会議室にて、第3回観光地域づくりセミナーを開催しました。（参加者約50名）
- ・セミナーでは、観光局の設立検討状況の報告と、観光地域づくりの第一人者である大正大学の清水慎一先生をお招きし、全国の観光地域づくりの事例や、松川町で観光地域づくりに取組む際の考え方についてお話をいただきました。



セミナー風景写真

4. 今後の進め方

- ・引き続き、設立検討委員会等での議論を深め、議会への説明や承認等を行い、来年1月～2月頃には組織体制や事業概要を決定し、来年3月設立に向け、具体的に準備を進めてまいります。
- ・今後も、広報、ホームページ、CATV（チャンネルユー）等を通じて、情報をお知らせしてまいります。ご不明な点がございましたら、お気軽にお問合せください。