

事業内容一覧（案）

20170428

No	分類	項目	内容	平成29年度	平成30年度	平成31年度
1	①市場調査・戦略策定 (マーケティング)	各種調査（アンケート、インタビュー等）	・入込客数、消費額の把握 ・観光客の満足度、リピーター率の把握	調査計画及びプレ調査の実施	定期調査の実施	定期調査の実施
2		戦略策定、PDCAサイクルの確立	・目標値の設定 ・効果測定の実施、改善点の洗い出し	・目標値の設定 ・効果測定方法の検討	効果測定の実施、改善点の洗い出し、目標値の再設定	効果測定の実施、改善点の洗い出し、目標値の再設定
3		大学・研究機関との連携	・外部研究機関の力を借りて、地域の課題把握等を行う。	・横国大との連携実施 ・他機関との連携模索		
4		地域ブランドの言語化	松川町の地域ブランドを内外に伝えるための言語化（キャッチコピー、ストーリー等）を行う。	キャッチコピー、ストーリー等の作成。	言語化した内容の更新	言語化した内容の更新
5	②広報・宣伝・窓口機能の一元化 (プロモーション)	パンフレット等の作成・オンラインメディアの運営	・パンフレット、チラシ ・観光ワンストップウェブサイトの運営 ・SNSでの情報発信	・ウェブサイトの現状把握とリニューアル ・SNSの運用ルール検討 ・その他広報媒体の調査と改訂検討	・ウェブサイト、SNSの運営 ・見直しが必要な広報媒体の改訂	・見直しが必要な広報媒体の改訂
6		観光案内所（みらい）の運営	・観光案内業務 ・滞在交流プログラムの案内	観光案内の現状把握と案内マニュアル作り	案内業務開始	
7		くだもの観光受入れ業務	信州松川くだもの観光会及び会員農園の観光バス等受入業務を受託し、くだもの観光農園の業務を効率化すると共に収益をあげる。	くだもの観光会の観光バス等の受入れ業務の移行準備（範囲、内容、手数料等の検討）	受入れ業務開始	受入れ業務開始
8		企画営業活動	・旅行代理店への教育旅行、団体・個人向け旅行商品の企画及び販売	・旅行業の登録申請 ・商品作り、営業先の調査、営業資料の作成	販売営業開始	
9		インバウンド対応	・広報媒体、看板等の外国語対応 ・観光案内所での外国語対応 ※英語、中国語を想定	・対応する外国語と翻訳等を行う媒体の検討 ・見直し案の検討、予算確保 ・外国人観光客の対応の体制作り		
10		ふるさと納税支援（行政業務の支援）	商品の選定、企画や広報について、地域ブランド形成の動きと相乗効果が生まれるようにする。	取り組み状況の把握と次年度以降の企画検討	・業務受託開始 ・商品の選定、企画や広報の実施	商品の選定、企画や広報の実施
11		移住促進（行政業務の支援）	移住相談、空き家の確保・整備、移住者向けツアー、体験プログラムの企画運営を行う。	・受入体制の整備（ウェブサイト、相談窓口、空き家バンク） ・平成30年度以降の人員の確保 ・セミナー、ツアー等の企画	・業務受託開始 ・セミナー、ツアー等の実施	・セミナー、ツアー等の実施

No	分類	項目	内容	平成29年度	平成30年度	平成31年度
12	③地域ブランドの具現化 (ブランディング)	滞在交流プログラム作り(戦略会議の運営)				
13		青年の家施設の活用	・観光・交流事業での活用方法の検討 ・自然体験等の滞在交流プログラムの造成	運営方法の調査検討(10月まで)		
14		特産品、お土産の開発・プロモーション支援	果実酒(りんごワイン、シードル等)の振興やお土産物の開発におけるプロモーション支援を行う。			
15		町営施設(清流苑、フォレストアドベンチャー等)との連携	町営施設(清流苑、フォレストアドベンチャー等)と地域ブランド形成の動きと相乗効果が生まれるように連携する。	・利用者の満足度、リピーター率調査 ・従業員の満足度調査 ・滞在交流プログラムの企画における連携		
16		既存町内行事との連携	町内で毎年行われている行事について地域ブランド形成の動きと相乗効果が生まれるように連携する。	・準備会や行事への出席 ・連携方法の検討と関係団体への提案	連携開始	
17		観光・交流に関わる団体の連携支援	農業関係団体、料飲組合、商工会等の団体の連携について地域ブランド形成の動きと相乗効果が生まれるように支援する。			
18		地域ブランドの共有・普及のための町内広報	戦略会議等で検討している地域ブランド形成に関わる動きや結果について町内向けに広報を行う。	地域ブランドに関するロゴ、キャッチコピー等が決まった場合は適宜広報を行う。		