

# 事業概要：リニアで繋がる地域と都市部のヒト・コト・モノ交流事業

旧制度（推進）

申請者	長野県松川町	初回採択回	令和6年度第1回募集	
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費	35,200千円	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	農林水産分野	
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規販路開拓による農業就業人口の増加</li> <li>新規メニュー開発による地元PR効果からくる誘客の促進</li> <li>都市間交流コミュニティ創出によるヒトの繋がりが生み出す新しい関係性の構築</li> <li>農業・都市間交流分野による関係人口増加による移住定住者の獲得</li> </ul>			
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	<p><b>【事業概要】</b> 都市部トップシェフを招き、町の多品目果樹を活かしたメニューを開発することで町をPRし、観光サイトの強化で誘客と収益化を図り、農業施策に還元する。 また、「マツカワたがやすかいぎ」を発展させ、町と品川宿に暮らす人々を対象に体験型ワークショップや農業体験を通じたコミュニティを形成し、継続的な関与と担い手確保につなげる。</p> <p><b>【主な経費】</b> ○地元農産物を活用した都市部のトップシェフとの連携事業（委託料、広告経費、パッケージ開発経費等）6,600千円 ○リニア駅で繋がる都市間交流事業（委託料）4,400千円</p>		<p>（商品の開発/販売にとどまらない観光地としてのブランド化）</p>	
KPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	<ul style="list-style-type: none"> <li>①地域における農林水産就労者数（+120人）</li> <li>②社会増減数（+6人）</li> <li>③ふるさと納税寄付件数（+1,500件）</li> <li>④地域の人口数（▲589人）</li> </ul>		<p>URL</p> <p>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</p>	<p><a href="https://www.town.matsukawa.lg.jp/so-shikikarasagasu/machizukuriseisakuka/kikakutyouseikakari/4/9699.html">https://www.town.matsukawa.lg.jp/so-shikikarasagasu/machizukuriseisakuka/kikakutyouseikakari/4/9699.html</a></p>