

# 事業概要【リニア時代を見据えた商店街を中心とする地方創生事業】

推進当初

申請者	松川町	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5～R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR5年度事業費)	44,240千円 (19,070千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野 (詳細)	まちづくり
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商店街を交流人口の拠点及び地域住民の活躍の場滞在の場の拠点としてリノベーション</li> <li>・新しいひとの流れ”と”しごと”を生み出し、新たな町の賑わいを創出</li> <li>・観光交流人口の増を基点とした都市部からのお金の流入と、地域でお金がまわる仕組みを構築</li> <li>・交流人口を町全体へ誘客できる仕組みづくり</li> </ul>		
事業概要・ 主な経費	<ul style="list-style-type: none"> <li>○新井商店街への企業誘致事業 (委託料) 1,100千円</li> <li>○空き店舗を活用したサテライトオフィス検討事業 (委託料) 1,700千円</li> <li>○商店街のリノベーション検討事業 (委託料) 1,650千円</li> <li>○学生視点による新井商店街のリノベーション事業 (委託料) 6,920千円</li> <li>○外部人材を活用した交流人口増のためのコンテンツ開発 (委託料) 6,050千円</li> <li>○Lineを活用した商店街の販促情報発信システム構築 (委託料) 1,650千円</li> </ul>		
KPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>①新井商店街事業所数 (当該年度目標値1件)</li> <li>②新井商店街空き店舗数 (当該年度目標値-1件)</li> <li>③JR伊那大島駅利用者数 (当該年度目標値0件)</li> <li>④観光消費額 (当該年度目標値50,000千円)</li> </ul>		