

# 事業概要【アフターコロナ及びリニア開通後の観光交流と若者の移住定住人口増を促進させることを目的とした地方創生事業】

申請者	松川町	初回採択回	令和5年度第2回募集
事業計画期間	R5～R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	179,967千円（108,967千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野（詳細）	まちづくり
目的（効果）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光で誘客しながら当町を知ってもらい、ワカモノの移住定住へ結びつける</li> <li>・リニア開通後の地域回帰や2地域居住の地に当町が選ばれるような取組を行う</li> <li>・移住定住を考えている相談者の受入体制を整備（移住希望者と自治体のマッチング体制）</li> <li>・移住定住者の増による人口減少時代に打ち勝つ地方創生の実現を目指す</li> </ul>		
事業概要・ 主な経費	<ul style="list-style-type: none"> <li>○旧松川青年の家エリアの活用構想検討・策定（委託料）1,050千円</li> <li>○町観光施設のバーチャルツアーを活用したPR事業（委託料）1,000千円</li> <li>○観光交流コンテンツ（ガストロノミーツーリズム）企画造成事業（委託料）10,000千円</li> <li>○車中泊推進プロジェクト（委託料）6,167千円</li> <li>○外部人材活用促進インターンシップ事業（委託料）3,300千円</li> <li>○移住定住促進事業（委託料）5,000千円</li> <li>○旧松川青年の家グラウンドリノベーション基本設計（委託料）2,000千円</li> <li>○フォレストアドベンチャーのファミリー向けコース整備等（委託料・工事請負費）59,950千円</li> <li>○キャンピングカーステーション等観光コンテンツ施設整備事業（補助金）20,500千円</li> </ul>		
KPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>①社会増減数（当該年度目標値2人）</li> <li>②移住体験住宅利用者数（当該年度目標値5人）</li> <li>③町内観光宿泊者施設宿泊者数（当該年度目標値60人泊）</li> <li>④来訪者満足度調査における再来訪意向率（当該年度目標値3%）</li> </ul>		