

ウェルビーイング指標と町民アンケート からみる「シゴトづくり」

～ワークショップにあたっての素材提供～

2024年7月25日(木)
地域づくり会議
分野別WS:松川町の「シゴトづくり」

町民意識調査アンケートについて

- ◎ 調査対象…満18～89歳の住民から2,500人を無作為抽出
- ◎ 実施時期…令和5年12月
- ◎ 回答者数…1,033人(回答率41.3%)
- ◎ 調査内容
 - A) ウェルビーイング指標の測定
 - B) 第5次総合計画[改訂版]における施策分野別の重要度と満足度



A) **ウェルビーイング(地域幸福度)指標**でみる
松川町の「シゴトづくり」

松川町の調査結果詳細

(デジタル庁のホームページで公開中)

下記QRコード or

「 デジタル庁 ウェルビーイング指標 」 で検索



「1.ダッシュボードを見る」



「ダッシュボードを見る」



「個別調査」

「2023年度版」

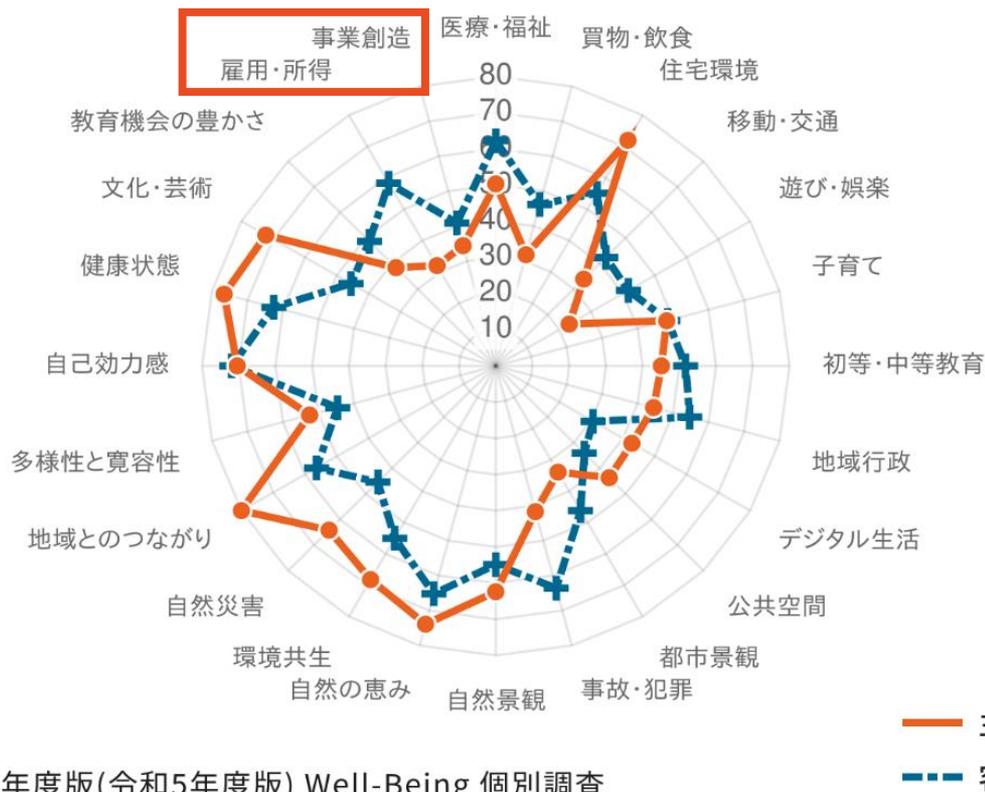
「長野県」

「松川町」を選択



ウェルビーイング(地域幸福度)指標でみる 松川町のシゴトづくり①<全体像>

カテゴリー別



因子	主観	客観
医療・福祉	50.3	62.2
買物・飲食	31.8	46.2
住宅環境	72	55.1
移動・交通	33.9	42.4
遊び・娯楽	23.1	41.7
子育て	48.2	48.5
初等・中等教育	45.1	51.7
地域行政	44.5	54.7
デジタル生活	42.8	30.6
公共空間	43.7	34.1
都市景観	33.9	46.2
事故・犯罪	41.7	63.6
自然景観	62.4	54.9
自然の恵み	73.9	65.2
環境共生	68.2	55
自然災害	64.2	45.4
地域とのつながり	80	56.4
多様性と寛容性	52.5	44.6
自己効力感	70.4	71.9
健康状態	76.6	62.6
文化・芸術	72.3	45.5
教育機会の豊かさ	38.4	48.7
雇用・所得	32.0	58.3
事業創造	34.4	40.9

【出典】2023年度版(令和5年度版) Well-Being 個別調査

ウェルビーイング(地域幸福度)指標でみる

松川町のシゴトづくり②<主観>

■ 「雇用・所得」について、 主観(アンケート)では、どのように 聞いているか？

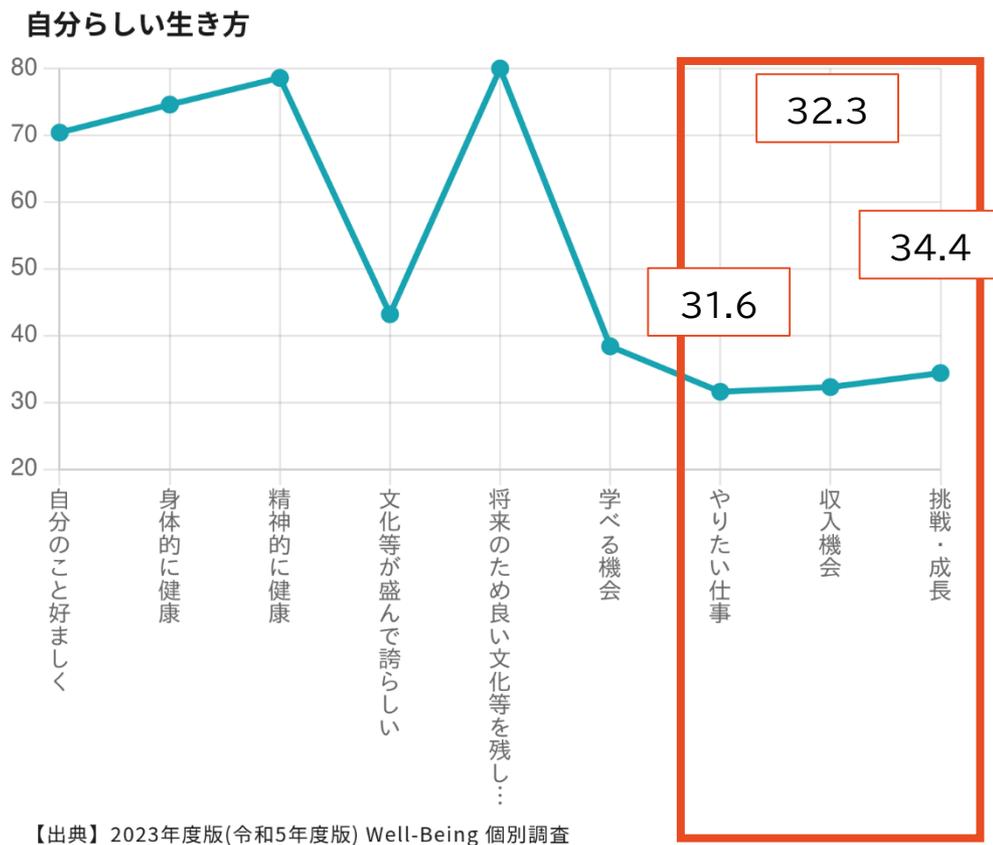
- ① 私の暮らしている地域では、やりたい仕事を見つけやすい
- ② 私の暮らしている地域では、適切な収入を得るための機会がある

■ 「事業創造」について、 主観(アンケート)では、どのように 聞いているか？

- ① 暮らしている地域には、新たな事に挑戦・成長するための機会がある

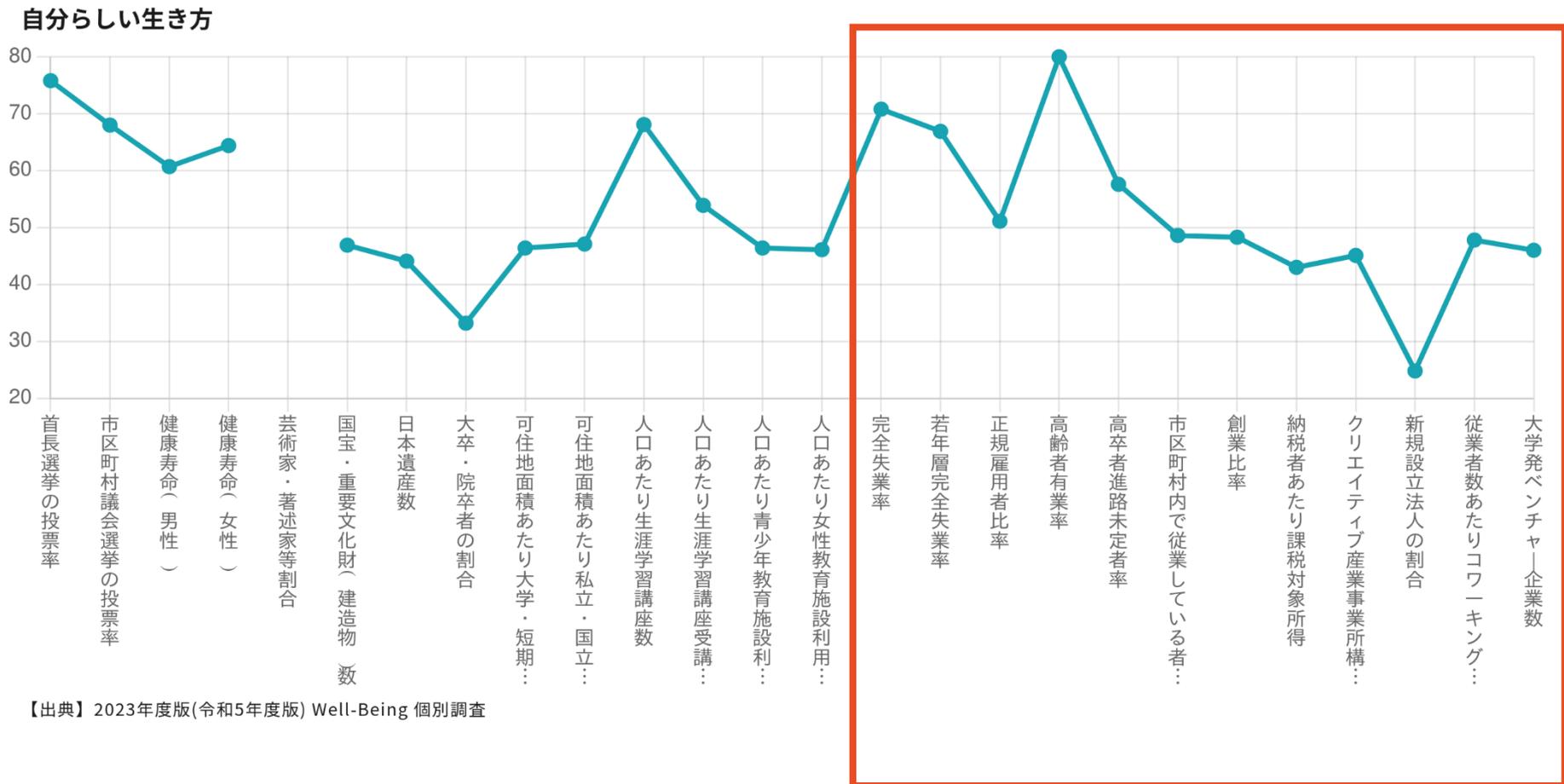
(非常にあてはまる=5

~ 全く当てはまらない=1 の5段階)



ウェルビーイング(地域幸福度)指標でみる 松川町のシゴトづくり③-1 <客観>

■ 「雇用・所得」「事業創造」について、客観指標は、どのようなデータか？



【出典】2023年度版(令和5年度版) Well-Being 個別調査

ウェルビーイング(地域幸福度)指標でみる 松川町のシゴトづくり③-2 <客観>

- 「雇用・所得」「事業創造」について、客観指標は、どのようなデータか？

雇用・所得

完全失業率	70.8
若年層完全失業率	66.9
正規雇用者比率	51.1
高齢者有業率	80
高卒者進路未定者率	57.6
市区町村内で従業している者の割合	48.6
創業比率	48.3
納税者あたり課税対象所得	43

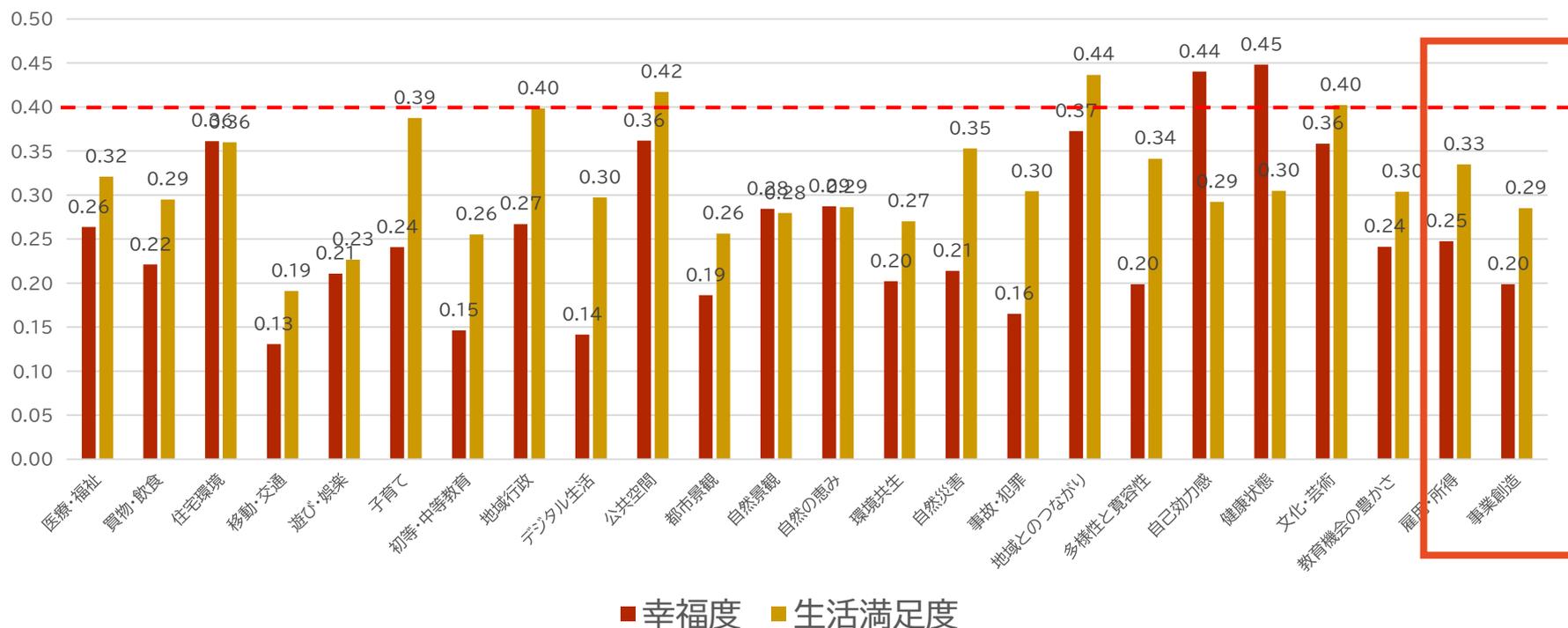
事業創造

クリエイティブ産業事業所構成比	45.1
新規設立法人の割合	24.8
従業者数あたりコワーキングスペース数	47.8
大学発ベンチャー企業数	46

ウェルビーイング(地域幸福度)指標でみる

松川町のシゴトづくり④<幸福度・生活満足度との相関>

- 「シゴトづくり」の因子が、幸せ実感(幸福度・生活満足度)とどのくらい関係があるか？
=どのくらい相関があるか？



「雇用・所得」「事業創造」因子は、幸せ実感と現状では結びつきは弱いものの、
幸福度でなく生活満足度の方が、より相関が強い

Appendix(参考)

「雇用・所得」因子の客観指標の出典カタログ

	KPI	利用データ（現状）					SCDによる更新予定
		調査年	公開（更新年月）	更新頻度	出典	次回データ更新見込※	
1	完全失業率	2020	2022/4	5年	総務省「社会・人口統計体系」（原出典：総務省「国勢調査」）	2027/10	2027/12
2	若年層完全失業率	2020	2022/4	5年	総務省「国勢調査」	2027/5	2027/12
3	正規雇用者比率	2020	2022/4	5年	総務省「社会・人口統計体系」（原出典：総務省「国勢調査」）	2027	2027/12
4	高齢者有業率	2020	2022/4	5年	総務省「社会・人口統計体系」（原出典：総務省「国勢調査」）	2027/5	2027/12
5	高卒者進路未定者率	2019	2019/12	1年	文部科学省「学校基本統計」	2022/12	2023/12
6	市区町村内で従業している者の割合	2020	2022/6	5年	総務省「社会・人口統計体系」（原出典：総務省「国勢調査」）	2027/6	2023/12
7	創業比率	2016	随時	随時	経済産業省・内閣府「RESAS（地域経済分析システム）」	随時	2023/12

	KPI	利用データ（現状）					SCDによる更新予定
		調査年	公開（更新年月）	更新頻度	出典	次回データ更新見込※	
8	納税者あたり課税対象所得	①2022 ②2022	①2023/3 ②2023/3	1年	①総務省「市町村税課税状況等の調」の「所得割の納税義務者数」から算出 ②総務省「市町村税課税状況等の調」の「課税対象所得」から算出	2024/3	2024/12

（引用：SCI-Japan WEBサイトより「地域幸福度(Well-Being)指標」利活用ガイドブック）

Appendix(参考)

「事業創造」因子の客観指標の出典カタログ

	KPI	利用データ（現状）					SCIによる更新予定
		調査年	公開 (更新年月)	更新 頻度	出典	次回データ 更新見込※	
1	クリエイティブ産業の事業所の構成比	2016	2018/6	5年	総務省「経済センサス-活動調査」より対象産業の事業数合計を「全産業の事業数」で割った。 対象産業は、「港区におけるクリエイティブ産業実態調査」に基づき、広告業、著述・芸術家業、ソフトウェア業、デザイン業、映像情報制作・配給業、音声情報制作業、出版業、建築設計、印刷業、広告制作業、民間放送業、新聞業、衣服裁縫修理業、家具製造業、旅行業を採用	2023/6	2023/12
2	新規設立法人の割合	2021	随時	随時	国税庁法人番号公表サイトをもとにスマートシティ・インスティテュートが独自集計	随時	2023/12
3	人口あたりコワーキングスペースの数	①2022 ②2015	①随時 ②2016/11	①随時 ②5年	①コワーキング ジャパンHP ②総従業者数は総務省「社会・人口統計体系」（原出典：総務省「国勢調査」）	①随時 ②不明	2023/12
4	大学発ベンチャー企業数	2022	2023/6	1年	経済産業省HP「大学発ベンチャーデータベース」	2024/6	2024/12

(引用:SCI-Japan WEBサイトより「地域幸福度(Well-Being)指標」利活用ガイドブック)



B) **重要度・満足度の測定**でみる
松川町の「シゴトづくり」

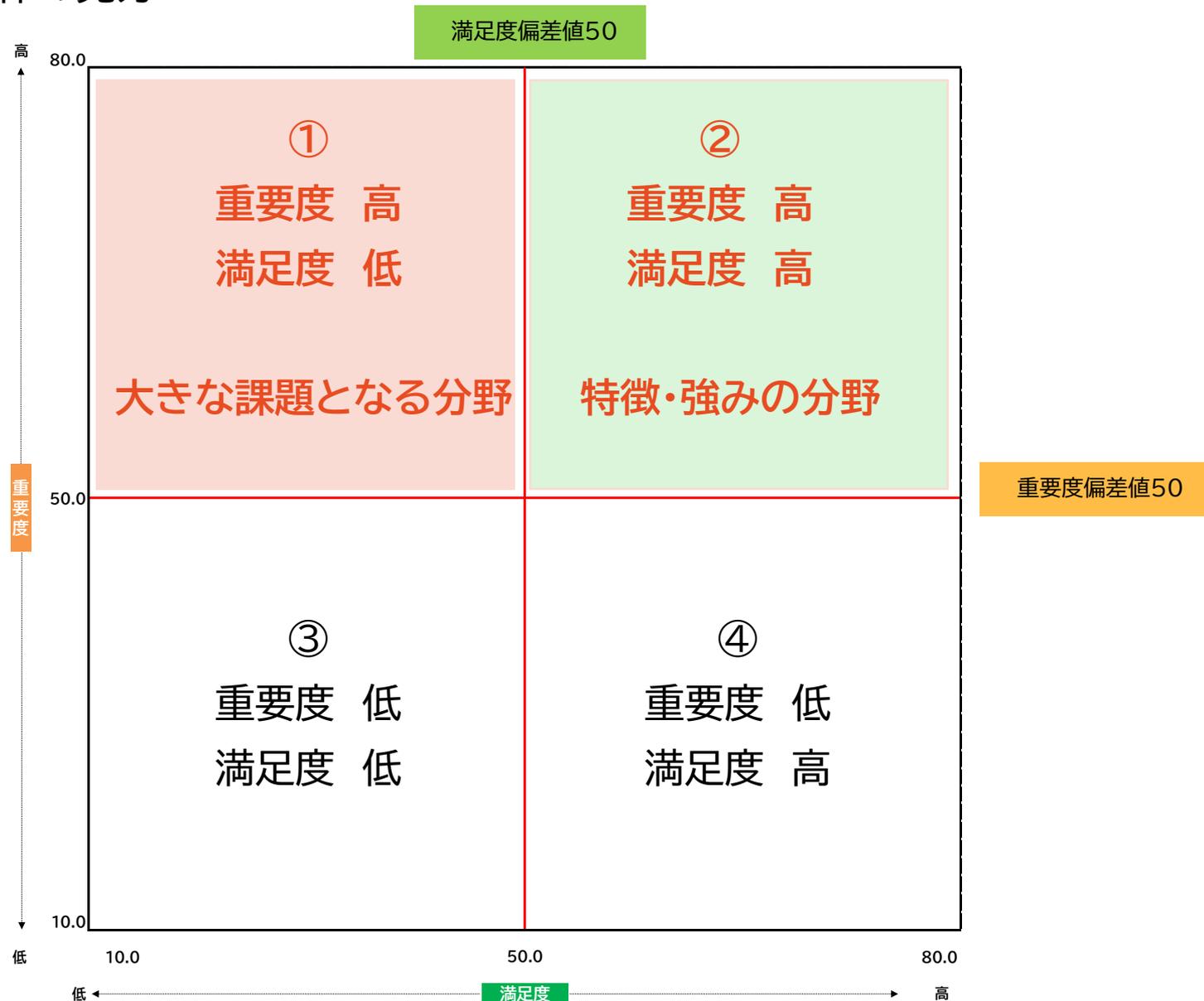
第5次総合計画[改訂版]における施策分野 (アンケート項目)

	項目
1	持続可能な自治会や自治組織
2	男女共同参画の推進
3	町からの情報発信
4	行政サービスの便利さ
5	財政の健全な運営
6	移住・定住の推進
7	子育てに対する支援
8	結婚・出産に関する支援
9	小中学校の教育内容の充実
10	教育を支える体制や環境づくり
11	生涯学習の機会や環境の充実
12	健康の維持・増進など健康づくり支援
13	地産地消などの食に関する教育
14	障がい者に対する支援
15	高齢者に対する支援
16	生活困窮者に対する支援

	項目
17	地域共生に向けたまちづくり
18	防災対策
19	道路整備
20	公共交通の便利さ
21	地域の自然環境の保全
22	公園の整備・管理
23	ごみの減量、分別とリサイクルの推進
24	自然エネルギーの活用
25	水道水の供給
26	下水道の整備
27	農業の振興
28	商工業の振興
29	企業誘致の推進
30	観光の振興
31	リニア・三遠南信開通に向けた環境整備

施策分野における重要度・満足度＜散布図にマッピング＞

全体の見方



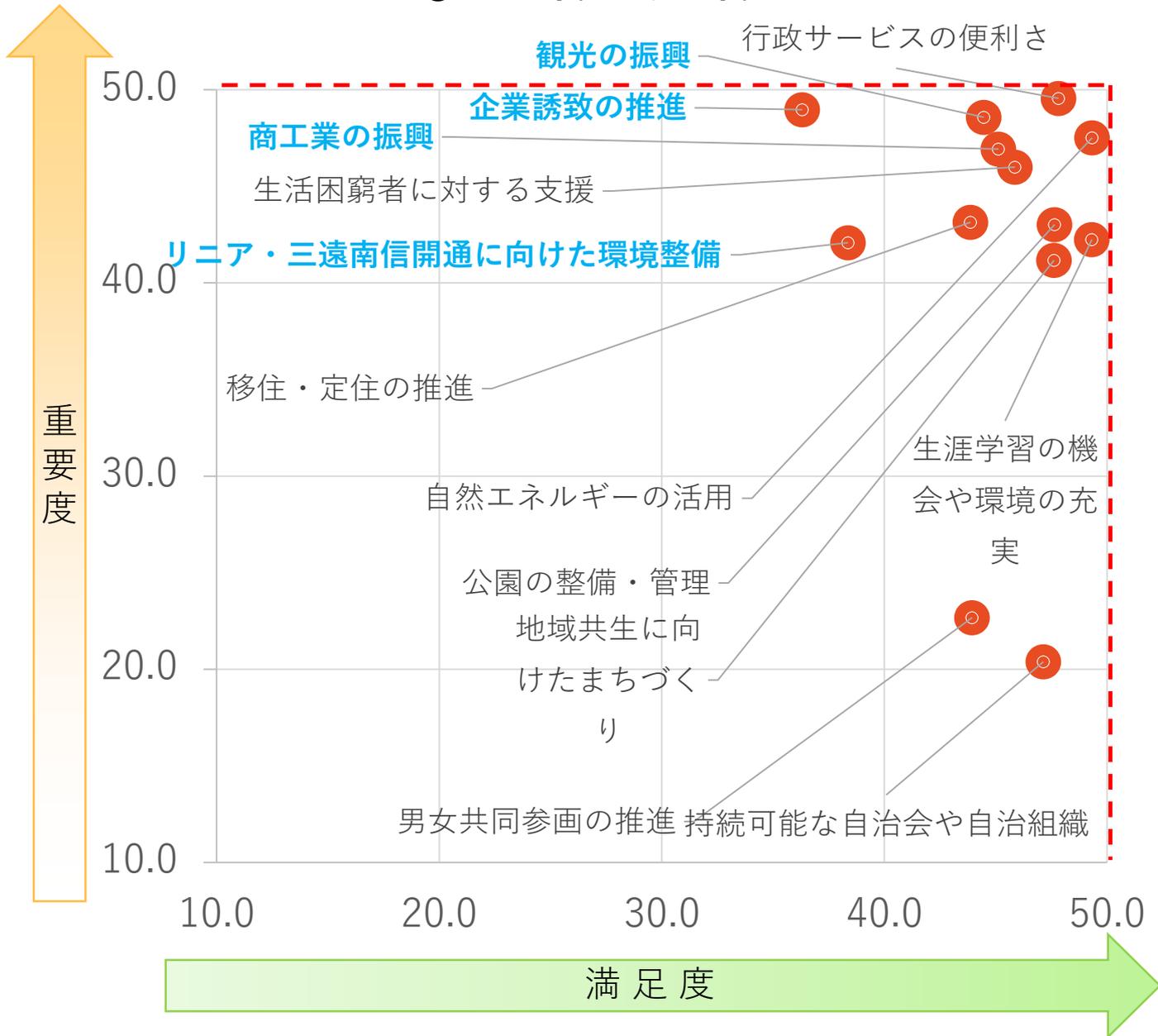
● マトリクス表における各領域の拡大図

回答者全体について、
「マトリクスの見方」の①～④の領域を拡大し、

「シゴトづくり」と関係すると思料する、

- 農業の振興
- 商工業の振興
- 企業誘致の推進
- 観光の振興
- リニア・三遠南信開通に向けた環境整備
がどの領域に位置するか抜粋

③重要度低・満足度低



④重要度低・満足度高

